



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fatihah Laila Sari
NIM : 2015-11-243
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh *Fashion Involvement* dan *Store Atmosphere* terhadap
Impulse Buying melalui *Hedonic Value* pada pelanggan di
MayOutfit

Jakarta, 20 Agustus 2019

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Menyetujui,

Pembimbing

(Abdurrahman, SKM,MM)